



FÅ FOKUS PÅ DELTIDSLANDMÆND

STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

Læs fire nyheder, der sætter spot på deltidslandbrug og rådgivning af segmentet: Udvikling af grupperådgivning, Pjecen Small Business Farmer, Nyhedsbrev til og Læringspunkter om deltidssegmentet.

Grupperådgivning

Projekt "Deltidslandmændenes samfundsøkonomiske potentiale og effekt" inviterer rådgivningsvirksomheder til at give tilbud på at deltage i aktiviteten "Udvikling, afprøvning og evaluering af grupperådgivningskoncept" i 2016.

Download en præsentation, som I kan bruge, hvis I vil diskutere, om I vil indsende tilbud:

[Præsentation grupperådgivning.](#)

Download en beskrivelse af indhold i aktiviteten og forventningerne til deltagerne: [Indhentning af tilbud.](#)

Deadline for indsendelse af tilbud er d. 15. januar 2016.

"Small Business Farmer – din guide til livet på landet og direktør i egen virksomhed"

Pjecen er målrettet dem, der bor på eller overvejer at købe en mindre landbrugsejendom. De har måske ikke den store landbrugsfaglige viden, men vil gerne skabe en virksomhed på ejendommen med relation til landbrug, fødevarer eller naturoplevelser. Pjecen skal gerne give deltidslandmændene inspiration til at udnytte de muligheder, der er på en ejendom på landet. De skal ikke "bare" bo på landet, men også lave forretning og være Small Business Farmers.

Jeres rådgivning er vigtig for at deltidslandmændenes fulde potentiale nås. Brug gerne pjecen til dialog med kunderne om deres ønsker og behov, men også til en dialog internt i rådgivningsvirksomheden:

Hvilke behov har deltidslandmænd?

Tror I på, I kan, og vil I lave forretning på at rådgive segmentet?

Pjecen kan ses her: [Small Business Farmer](#).

Løsblad til pjecen: [Test dig selv](#).

Nyhedsbrev Deltidslandmænd

Nu er det muligt at abonnere på et nyhedsbrev med viden på landbruginfo.dk, som er målrettet deltidssegmentet. Ønsker du at abonnere på nyhedsbrevet, så klik her: [nyhedsbrev på landbrugsinfo.dk](#) og sæt i deltid.

Læringspunkter om deltidssegmentet

Over de sidste fire måneder er der udarbejdet analyser af DLBR-kunder med en omsætning under 2 millioner kr. om året, også defineret som Small Business Farmer-segmentet. Fokus har været relationen til DLBR Økonomi og kun i begrænset omfang de øvrige fagområder i DLBR. Efterfølgende har analyserne været præsenteret for deltidsudvalget, brugergruppen bag deltidssegmentet, samt syv DLBR-virksomheder. Dertil kommer inputs fra et spørgeskema omkring rådgivningsbehov, som 1.700 har svaret på.

Kombinationen af analyser, survey og møder er baggrunden for en række læringspunkter målrettet L&F, SEGES og rådgivningsvirksomhederne.

Hent læringspunkterne her: [Læringspunkter deltidskundeselementet](#).

Se også forslag til forløbet af en workshop, der har til formål at afdække udfordringer og potentialer i et forretningsområde målrettet deltidskundeselementet.

Hent forslag her: [Forretningsudvikling Small Business Farmers](#).